

SEO elementen checklist

Stel jezelf deze vragen vóór je gaat schrijven

Wil je beter gevonden worden én je doelgroep echt raken met waardevolle content dat de lading volledig dekt? Gebruik deze vragenlijst als leidraad om jouw SEO-tekst goed op te bouwen. Tijdens of na het schrijven van de tekst geeft deze lijst je houvast om consistent te kunnen blijven in structuur, zoekintentie en kwaliteit.

Headerstructuur opbouwen:

- ☐ Opbouw op basis van 5 concurrenten
- ☐ Eerst headers, dan pas inhoud
- ☐ Headeropbouw inclusief zoektermen uit onderzoek
- ☐ 75% van de tekst moet een H2 hebben
- ☐ Veelgestelde vragen H2, vragen specifiek H3

Elementen in tekst verwerken:

- ☐ Focus keyword dikgedrukt eerste alinea
- ☐ Focus keyword ook in H2
- ☐ Minimaal 2 alinea's met opsommingen
- ☐ Maximaal 4 zinnen per alinea
- ☐ Minimaal 2 interne links
- ☐ Focus op vraag-antwoord structuur
- ☐ Focus op longtail zoekwoorden

E.E.A.T. elementen verwerken in tekst:

- ☐ Technische expertise in tekst verwerkt
- ☐ Waardevolle quote of 'tip van'
- ☐ Externe link naar hoogwaardige pagina (bijv. Rijksoverheid, CBS)
- ☐ Auteurinformatie bij blogs
- ☐ Waardevolle tabel, grafiek of diagram
- ☐ Écht waardevolle veelgestelde vragen
- ☐ Eventueel vermelden van certificeringen

Content verrijkende elementen in tekst:

- ☐ Afbeelding óf video óf infographic toevoegen